

## Communiqué de presse

### Concours de design packaging



L'INDP a organisé le concours Freepack pour promouvoir les formations du design et du packaging et pour valoriser et récompenser le travail des étudiants designers.

#### **Les participants :**

Freepack est ouvert aux étudiants des écoles de design, d'arts graphiques, des Beaux-arts, et des formations spécialisées en emballage.

#### **Le concours :**

Le but était d'imaginer des emballages ou accessoires inédits sur le thème « Libérez le packaging des vins et spiritueux »

#### **Exposition et écoles participantes :**

Les 111 projets réalisés par les étudiants de 20 écoles ont été exposés à l'occasion du salon VS Pack les 6 et 7 décembre à Cognac.

Les écoles participantes :

Ecoles des Beaux Arts d'Angers - Ecoles des Beaux Arts de Besançon - Ecoles des Beaux Arts de Marseille - Ecoles des Beaux Arts de Rennes - Ecoles des Beaux Arts de Saint Etienne - Ecole Internationale de design Toulon - ESAD Strasbourg - ENSAAMA Oliviers de Serres Paris - ESAA Troyes - ESEPAC Brives Charensac - ESIEC Reims - Formation Supérieure Packaging Bron - Génie Industriel du Packaging Cognac - Institut d'Arts Visuels Orléans - Institut Supérieur de Design Valenciennes - Licence pro Design Packaging Reims - L'école de Design de Nantes - Lycée Raymond Loewy La Souterraine - LISAA Rennes - Marketing et Design Packaging Cognac

#### **Sélection :**

Les lauréats sont désignés suite au vote des professionnels du packaging, du design et des vins et spiritueux, présents sur le salon VS Pack.

#### **Remise des prix :**

Les prix ont été remis par Fabrice PELTIER, président de l'INDP, mercredi 7 décembre à 15h sur le salon VS Pack.

**1<sup>er</sup> prix :** Aurélie GOMOT pour son porte verre a remporté 1500€





**2<sup>eme</sup> prix :** Julien HENRY et Claire VAN DE WALLE pour « Bee pack » ont remporté 750€

**3<sup>eme</sup> prix :** Yoan JOLLY et Séverine COLLAUD pour « Soupçons, alcool à croquer » ont remporté 200€





**3<sup>eme</sup> prix ex aequo:** Marina LATUS et Aurore OUVRARD pour Harmonie ont remporté 200€

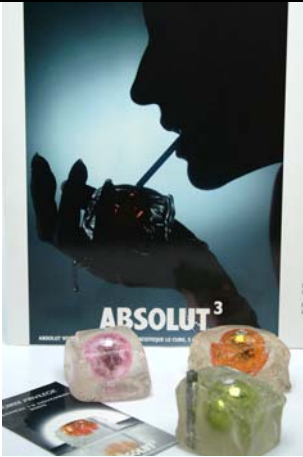


# Classement Freepack Vins et Spiritueux 2005


## LES LAUREATS

1	<p><b>Le porte verre</b> Aurélie GOMOT Génie Industriel du packaging COGNAC</p>		<p>Le porte-verre permet de déguster une boisson tout en ayant les mains libres. Sa forme conique s'adapte au verre et au corps. Facile à mettre en place par un système d'emboîtement, ce porte-verre ravira tous les amoureux de la dégustation.</p>
2	<p><b>Bee pack</b> Julien HENRY et Claire VAN DE WALLE Licence pro conception emballages REIMS</p>		<p>Le Bee Pack est un emballage modulaire, adaptable à de nombreuses bouteilles. Cet emballage ne se jette pas, on le réutilise pour stocker le vin. Il permet de conserver le vin de manière horizontale et à l'abri de la lumière. De plus, Bee Pack permet de nombreux empilements.</p>
3	<p><b>Soupçons, alcool à croquer</b> Yoan JOLLY et Séverine COLLAUD Ecole Internationale de design TOULON</p>		<p>Soupçon est une capsule en caséine ou lactosérum refermant l'alcool qui se dissout dans la bouche. Le concept libère les rituels œnologiques élitistes en allant à l'essentiel : le goût. Le packaging translucide laisse apparaître le produit et stimule la curiosité.</p>
3	<p><b>Harmonie</b> Marina LATUS et Aurore OUVRARD Marketing et design packaging COGNAC</p>		<p>Coffret pour bouteilles de Cognac remplissant deux fonctions : contenir la bouteille et présenter sur table. Association de 2 matériaux, verre et bois, dans le but de mettre en évidence toute la luminosité de la couleur du Cognac.</p>

## POUR INFORMATION : le classement des projets suivants (de 4 à 8)

<p>4</p>	<p><b>La biface de la conso</b> Julie LEGOFF et Paul GERARD Ecole Internationale de design TOULON</p>		<p>Notre projet de packaging repose sur un double constat : les jeunes voient en l'alcool en plaisir festif qui pourtant s'impose, dans l'excès, comme une bombe à retardement. Ainsi ce projet est axé sur la "biface" de l'alcool matérialisé par un packaging sphérique à double face, l'une contenant un alcool, l'autre contenant une boisson non alcoolisée. L'action de visser le packaging en une sphère parfaite libère les boissons qui se mélangent. La typographie qui jusque là n'était que graphisme s'organise alors pour construire un message de prévention contre l'abus d'alcool.</p>
<p>5</p>	<p><b>Plateau de dégustation</b> Marie Cécile BERGER Beaux Arts SAINT ETIENNE</p>		<p>Cet emballage en forme de vigne, sert de plateau de dégustation une fois déplié. Composé de 6 branches qui servent de sous verres sur lesquels est inscrite (examen visuel, gustatif...) avec les termes œnologiques permettant de décrire le vin. L'objectif : faire découvrir l'oenologie aux novices qui peuvent comparer leurs impressions avec celles d'un oenologue qui fait l'analyse du vin. Les résultats de cette analyse se trouvent sur l'étiquette. L'emballage étant générique, il peut être utilisé pour plusieurs viticulteurs afin de faire découvrir leurs vins de façon originale.</p>
<p>5</p>	<p><b>Stella Star</b> Jérôme BISCAICHPY et Jean-Charles BEAU Génie Industriel du packaging COGNAC</p>		<p>Nous avons conçu une PLV qui sert aussi bien de présentoir que de buvette de dégustation. Son esprit convivial et dynamique enchante les consommateurs. Cette PLV est équipée d'un plateau où sont suspendus les verres de dégustation, ainsi que d'un pied de table de forme étoilée où l'on dispose les bouteilles dans chacune des 5 branches de l'étoile.</p>
<p>5</p>	<p><b>Emporte-moi</b> Marion FERAT et Capucine ROGER Licence pro design packaging REIMS</p>		<p>Mixage des fonctions de sac et sceau à glace en rabattant les anses et en les clipant à l'aide des attaches sur les faces. On peut ainsi insérer la glace, et prendre et replacer la bouteille facilement. Il est possible d'insérer des flûtes afin de faire une présentation élégante.</p>

6	<p><b>Absolut cube</b> Julien COTTIER et Marie ESTIENNE Ecole de design de TOULON</p>		<p>Le produit est un objet promotionnel pour la marque de vodka Absolut, il sera distribué uniquement en boîte de nuit. L'inclusion d'alcool aura des parfums différents tels que pomme, caramel, orange... Pour accéder à la dose il suffira de percer l'opercule à l'aide de la paille contenue dans le glaçon.</p>
6	<p><b>Le cubiténaire wine[r]</b> Floris LANDI et Germain RAYMOND BAIS Ecole Internationale de Design TOULON</p>		<p>Le cubiténaire wine[r] adopte un volume nettement plus petit que les cubiténaires présents sur le marché. Solide et réutilisable avec des autres de recharge, il se range facilement dans un réfrigérateur ou devient transportable avec son sac de transport.</p>
7	<p><b>Bacchus</b> Romain CHAPUIS et Thomas HERVIEU Ecole Internationale de design TOULON</p>		<p>"Libre, là bas et ailleurs... Sentiments partagés, émotion et convivialité retrouvée. Packaging permanent pour poche à vin jetable d'une contenance de 3 litres (type bag in box). Ce principe d'emballage est personnalisable pour tous producteurs. Ce nouveau mode de présentation et de transport du vin permet de le déguster à plusieurs, à tout moment. Le service au verre est possible au centre de la table.</p>
7	<p><b>Osédosé</b> Emmeline SAULAS et Jean Philippe ANGLADE Lycée Raymond Loewy LA SOUTERRAINE</p>		<p>Osédosé propose 14 fioles dont le verre est légèrement teinté de noir, disposées sur un socle en acier chromé. Leur contenance est de 5 cl, une dose idéale pour un cognac de qualité. Cet objet innove par la gestuelle qu'il impose, un nouveau rituel de dégustation qui est mis en place par cette présentation inhabituelle. L'ensemble est entouré d'un film thermorétractable transparent.</p>

7	<b>Fusion Pack</b> Claire Lise NARGIEU et Marie Anna DESMAISON Génie Industriel du packaging COGNAC		<p>Le fusion pack est l'alliance entre un porte-verre et un emballage. Il s'offre dans le cadre d'une soirée conviviale de part les quatre verres qui l'accompagnent. La boîte munie de fenêtres permet à l'acheteur ainsi qu'à ses convives de voir la bouteille. Le porte-bouteille quant à lui peut être posé sur la table et fait ainsi partie intégrante de la décoration de celle-ci. Le fusion pack dans son intégralité peut faire un très joli centre de table. De plus, l'ensemble du fusion pack étant mono matériau, son recyclage en sera facilité.</p>
8	<b>Tonnobag</b> Nicolas TOUPET ESEPAC BRIVES CHARENSAC		<p>Un sac dans un tonneau en carton, le "tonnobag" est né. Un emballage très avant-gardiste qui mettra vos tables en valeur. Une idée qui est venue de l'alliance d'un produit traditionnel avec un emballage novateur.</p>
8	<b>Kadré</b> Nadège REYNES et Thomas BATTUT Lycée Raymond Loewy LA SOUTERRAINE		<p>L'esprit contemporain est donné par la mise en scène de son encadrement asymétrique. L'épuration des formes et des motifs donne une image raffinée correspondant au goût subtil du Cognac. La valeur d'œuvre d'art est transmise par la transparence et la luminosité du Cognac qui est encadré.</p>

**Informations Complémentaires :**

INDP – Carrefour de créativité

Concours Freepack

Parc d'Activités de Montplaisir

16100 COGNAC

Tel : 05 45 36 30 29

Fax : 05 45 36 30 25

info@indp.net

[www.indp.net](http://www.indp.net)